

Marco Teórico

En el marco de la investigación titulada "Perfil de Ingreso Real de la generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Datos Socioeconómico y percepción de los alumnos sobre la profesión de la comunicación. Es necesario conocer los antecedentes de estudios realizados sobre perfiles escolares que permitan ubicar conocimiento y antecedentes sobre nuestro proceso de investigación.

Ubicada en la vertiente de políticas públicas nos interesa como análisis ya que este estudio se ubica en una estructura organizacional compleja como es una institución de educación superior, además de conocer la interacción Estado e Instituciones de Educación Superior, cuya relación ha llevado a observar la vinculación políticas públicas y los procesos de transformación de la Universidad.

Las políticas públicas cuyo objeto de estudio es la toma de decisiones sobre problemas detectados en una institución de educación superior y que el estado una vez que los reconoce diseña e implementa políticas públicas tendientes a solucionarlos. (Castillo Ochoa ,2004).

Si bien es cierto las políticas publicas diseñadas e implementadas para regular la matrícula en el sistema de educación superior en México inicia en la segunda década de los ochentas, su comportamiento no ha sido homogéneo en las instituciones que conforman el sistema de educación superior ya que la diferencia la determina el tipo de institución, la diversidad de actores, así como valores, ya que los cambios son procesos en los que intervienen diversos factores.

En el caso de México, las políticas públicas dirigidas a estudiantes de educación superior han sido una constante a nivel de diagnóstico y diseño de políticas para la resolución de problemas, prueba de ello, están los planes nacionales de educación superior y los diagnósticos y propuestas de ANUIES. Toda política se diseña a partir de problemas detectados, se implementa y se evalúan sus efectos en este caso la implementación de políticas dirigidas a comunidades estudiantiles tratan de resolver aspectos relacionados con equidad, cobertura y calidad de la educación ésta última ha traído consigo un despliegue de acciones, siendo una de ellas la regulación del ingreso en aras del mejoramiento de la calidad a partir de la formación profesional de futuros egresados, es decir, una política regulatoria ha sido priorizar la calidad y no la cantidad de estudiantes en las IES.

Una forma de entender las políticas como cursos de acción gubernamental referidos a problemas del sector (COX, 1993), es decir, acciones del estado con la finalidad de proporcionar solución a determinados problemas del sistema educativo, conlleva a abordar de manera micro la implementación de un proyecto local por la Universidad de Sonora que en la aplicación de la evaluación socioeconómica de los alumnos de nuevo ingreso y en este caso analizamos dicha evaluación para construir una parte del perfil de ingreso real del los alumnos.

Ya que observamos que los resultados han sido de regulación de la matrícula mas que de aquello que fue su objetivo principal, que era el "conocer" las habilidades y conocimientos de los aspirantes a ingresar a la Universidad de Sonora y esto es importante decirlo por que la validez de la implementación de una política se mide por el cambio e impacto logrado poner énfasis en los resultados, es decir, interesa observar si ha habido cambio o no.

La validez de la implementación de un programa se da por los cambios y transformaciones que este genere en este caso como política la UNISON. a implementado programas de becas dirigidas a estudiantes con necesidades económicas pero están condicionadas a promedios de aprovechamiento medio alto es decir de 80 a 100 y mantenerlo durante la trayectoria.

Pero por otra parte es necesario señalar la ubicación conceptual de nuestro proceso, el cual se nutre de la teoría curricular, de donde retomamos la conceptualización de currículo, perfiles escolares, perfil de ingreso y perfil de ingreso real, así como también este trabajo se contextualiza en educación superior y de esta los actores de interés son los estudiantes y de ellos son perfil real socioeconómico y la percepción de la licenciatura, metodológicamente se ubica en estudios cualitativos y cuantitativos.

Propuesta teórica metodológica para el estudio de perfiles escolares en educación superior.

Esquema No.1



Elaborado por Dra. Emilia Castillo Ochoa

Otra vertiente en que ubicamos nuestro objeto de estudio es la profesión de la comunicación ya que esta es nuestro contexto y análisis y nuestros sujetos son los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una institución específica que es la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

Encontramos que Ralph Tyler (1949) propone que las decisiones que se tomen respecto a los aprendizajes por promover un programa escolar, deben de ser el resultado de análisis de diversas fuentes, como por ejemplo el alumno, la sociedad y los especialistas; una vez estudiados los requerimientos y necesidades de cada una de estas fuentes se podrá establecer una versión preliminar de los objetivos de los aprendizajes. Además enfatiza que conocer lo que quiere y necesite el alumno para poder definir los objetivos de una curricula, entendiendo por currículo "la adquisición de conocimientos, habilidades y objetivos actitudinales en un proyecto institucional, integración psicología-pedagógica, modelo de intervención, vínculo de la docencia a través de la teoría practica, criterios de programación, diseño de unidades didácticas y selección de contenidos a partir de criterios políticos, psicológicos y pedagógicos".(Hernández López, 1999:85)

De tal manera que el curriculum sea una opción de desarrollo de integración práctico, teórico y metodológico para poder integrar y cubrir las necesidades de la demanda laboral. Es por ello que "es necesaria la preparación docente para desarrollar la capacidad de aplicar los principios, sociológicos, epistemológicos, pedagógicos y psicológicos" (Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana, 2003), por lo cual se podrá tener la capacidad suficiente para poder entender y adecuarse a las necesidades que el alumno requiera.

Con lo anterior deducimos que es necesario conocer las necesidades, requerimientos y habilidades que tiene el alumno, para poder mejorar el programa escolar. De esta manera llegamos a la definición de perfil escolar en donde, "los

alumnos que asisten a una universidad tienen como características en común el ser sujetos, que a través del proceso de formación profesional adquieren los conocimientos, habilidades y aptitudes indispensables para el desempeño de una profesión, en esa profesión pasa por distintos momentos que van desde el ingreso a la carrera hasta el egreso o conclusión de los estudios. El alumno, ubicado en algunos de esos momentos, es el objeto de estudio de los perfiles escolares". (Tyler, 2000)

De esta manera la importancia del perfil escolar radica de un perfil escolar que es una de las estrategias que puede ser utilizadas para promover la unidad en las acciones institucionales, además por su carácter estratégico, aportan la planeación, el conocimiento de las condiciones socioacadémica de los alumnos (Tyler, 2000) y que "tienen por objeto destacar las características académico-sociales, tratar de encontrar oportunidades y trazar orientaciones para su desarrollo". (Calatayud y Merino, 1984:17)

El perfil escolar del estudiante que va a ingresar a una Universidad, es una aproximación al conocimiento de los alumnos con base a las características de su origen y de su situación actual, de sus condiciones de estudio, de su orientación vocacional, de sus propósitos educativos y ocupacionales, de sus hábitos de estudio y practicas escolares, así como de sus actividades culturales y de difusión y extensión universitaria. (ANUIES, 2004)

Pero no solamente existe el perfil escolar, sino que además existen otros tipo de perfiles como es el perfil de ingreso real y el deseado. Entendiendo por el primero las condiciones socioeconómicas existentes en la población estudiantil, de esta manera el perfil real en el alumno de primer ingreso sirve para determinar el nivel de conocimiento, habilidades y aptitudes con que inicia su formación profesional, y a su vez permite evaluar el nivel de formación planeado; el perfil deseado permite conocer las condiciones en las cuales las universidades desean que los estudiantes ingresen a su formación profesional y por otra parte, que se

reestructura o evalué el currículo en la educación media superior, para que egresen profesionistas con los conocimientos y las habilidades que las universidades requieren y a su vez replantear planes de estudio para así poder lograr el perfil que se desea de un egresado (Tyler,2000)

El perfil profesional, es el que le va servir de referencia para el diseño de los planes y programas de estudios de las universidades, además que puede ayudar a determinar las características que deben reunir los alumnos para incorporarse al estudio de la carrera y las políticas de formación y adecuación del personal académico.(Calatayud y Merino, 1982)

Y también tenemos el perfil del aspirante que "caracteriza los conocimientos, habilidades y aptitudes mínimos básicos para cursar una carrera, que el aspirante debió adquirir en el nivel educativo inmediato anterior". (Calatayud y Merino, 1984:17)

El interés principal que tienen las instituciones de educación superior (IES) por conocer el nivel académico con que llegan los estudiantes que egresan del bachillerato es doble. Por un lado, se desea seleccionar a los jóvenes que están más capacitados para estudiar una carrera profesional y que tienen mayores probabilidades de éxito académico, por el otro, se quiere diagnosticar las habilidades y conocimientos con que llegan los estudiantes a la universidad con el fin de detectar deficiencias en su formación académica y tomar las medidas correctivas pertinentes. (Backhoff, Tirado)

Todo esto ha llevado a la Universidad de Sonora a realizar investigación, sobre los perfiles de sus estudiantes siendo una de ellas las iniciadas en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en 1994, debido a la problemática de matrícula masiva y los altos índices de rezago y deserción escolar que existía en ese momento. Dentro de la investigación que se realizó en 1994 de la generación

1993-2 ya que de los 847 alumnos inscrito, 405 eran alumnos irregulares (rezagados) y por consiguiente el índice de aprovechamiento y alumnos regulares en esta generación era bajo, además los datos generales indicaban la baja eficiencia terminal de la carrera, durante los primeros 12 años de la existencia de la Licenciatura se habían inscrito 1 295, de los cuales solamente 108 habían egresado. (Castillo, Estupiñán, Peralta, Soto, Tapia, 1995)

A partir de ello han continuado una serie de estudios realizados por académicos y por el departamento de planeación de la institución no logrando del todo la implementación de propuestas que algunos de estos estudios señalan para la mejora de las trayectorias escolares de los estudiantes en la Universidad de Sonora.

Por ello fue necesario la revisión (Milena Covo, 1979) (Álvarez Llera, 1983), (Trujillo Camarillo, 1984), (CONEICC, 1994), y estudios realizados sobre perfiles escolares en la licenciatura en ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora como son: Castillo Ochoa (1994), (Oliveros Rodríguez, 1998), González, 2000), Mendivil (2000) (Icedo Zamora, 2002), (Hernández), Castillo, Enríquez, Romero (2005), (Marisol Ontiveros, 2005), otros de aportaciones realizadas por diferentes autores desde la teoría curricular.

por lo que se considera la necesidad de estudios cualitativos que permitan conocer mas allá del dato; por lo tanto este trabajo en su primera fase plantea conocer el perfil real del estudiante a partir de su nivel socioeconómico y en una segunda fase intereso conocer tomando en cuenta su trayectoria como estudiante a un año que percepción tenia de la licenciatura.

Perfil de Ingreso Real de la generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Análisis socioeconómico y percepción del los alumnos sobre la profesión de la comunicación..

1993-2 ya que de los 847 alumnos inscrito, 405 eran alumnos irregulares (rezagados) y por consiguiente el índice de aprovechamiento y alumnos regulares en esta generación era bajo, además los datos generales indicaban la baja eficiencia terminal de la carrera, durante los primeros 12 años de la existencia de la Licenciatura se habían inscrito 1 295, de los cuales solamente 108 habían egresado. (Castillo, Estupiñán, Peralta, Soto, Tapia, 1995)

A partir de ello han continuado una serie de estudios realizados por académicos y por el departamento de planeación de la institución no logrando del todo la implementación de propuestas que algunos de estos estudios señalan para la mejora de las trayectorias escolares de los estudiantes en la Universidad de Sonora.

Por ello fue necesario la revisión (Milena Covo; 1979) (Álvarez Llera,1983), (Trujillo Camarillo, 1984), (CONEICC, 1994), y estudios realizados sobre perfiles escolares en la licenciatura en ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora como son: Castillo Ochoa (1994), (Oliveros Rodríguez, 1998), González, 2000), Mendivil (2000) (Icedo Zamora, 2002), (Hernández), Castillo, Enríquez, Romero (2005), (Marisol Ontiveros, 2005), otros de aportaciones realizadas por diferentes autores desde la teoría curricular.

por lo que se considera la necesidad de estudios cualitativos que permitan conocer mas allá del dato; por lo tanto este trabajo en su primera fase plantea conocer el perfil real del estudiante a partir de su nivel socioeconómico y en una segunda fase intereso conocer tomando en cuenta su trayectoria como estudiante a un año que percepción tenía de la licenciatura.